

ΚΩΔ. ΤΑΧ.: 37064

INFOCOM

ΜΗΝΙΑΙΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

Τεύχος 226 • Μάρτιος 2017 • Δ' Περίοδος

Cover Story

Ευρωπαϊκή Οικονομία
Δεδομένων

Συνέντευξη

Στάθης Παρχαρίδης,
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος, Inventics
«Θέλουμε το Livemedia να γίνει γνωστό στην Ελλάδα
για το ρεπορτάζ του ως διαδικτυακό κανάλι»

- **MMWAVE:** εξέλιξη στην τεχνολογία 5G
- **INVENT:** τουλάχιστον 20 νέες επιχειρήσεις ΤΠΕ
- **LEARNING:** κυρίαρχη τάση οι συσκευές με λειτουργίες εκμάθησης



Στάθης Παρχαρίδης

ΠΡΟΕΔΡΟΣ & ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ, INVENTICS:

«Το μέλλον είναι βίντεο, εικόνα και ήχος»

Ο ΣΤΑΘΗΣ ΠΑΡΧΑΡΙΔΗΣ, μηχανολόγος μηχανικός, εμπνευστής και ιδρυτής της εταιρείας Inventics, και του διαδικτυακού καναλιού Livemedia, μας μιλά για τις καινοτόμες υπηρεσίες που προσφέρει το κανάλι στη διαδικτυακή ζωντανή μετάδοση εκδηλώσεων. Ταυτόχρονα, δίνει έμφαση στην ενημέρωση με ρεπορτάζ που έχει επίκεντρο τον άνθρωπο, καθώς και στην **ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΚΠΟΜΩΝ ΚΑΙ ΝΤΟΚΙΜΑΝΤΕΡ**.

I-C: Πώς η έμπνευσή σας για την ίδρυση της εταιρείας σας, και φυσικά το Livemedia, έγινε πράξη;

Σ.Π.: Το Internet τη δεκαετία του '90, είχε ξεκινήσει δυναμικά στη χώρα μας. Υπήρχαν ήδη το email, οι ιστοσελίδες και γενικά η επικοινωνία μέσω Internet. Κατά συνέπεια, αυτό που με δελέασε ήταν πώς θα μπορούσε να υπάρχει επικοινωνία με βίντεο. Φανταστείτε ότι γίνεται κάτι στην άλλη πλευρά του κόσμου και μία ολόκληρη κοινωνική ομάδα που θεωρεί σημαντικό το γεγονός, μπορεί να το παρακολουθήσει, να έρθει κοντά και να μένει ενημερωμένη. Προχωρήσαμε βήμα-βήμα κοιτάζοντας δυναμικά το μέλλον. Ο Μιχάλης Δερτούζος, διακεκριμένος Έλληνας καθηγητής στο MIT, και οραματιστής του Διαδικτύου, είχε πει άλλωστε κάτι πολύ σημαντικό, το οποίο το έχω ως κανόνα. Είπε: «Με το ένα χέρι να αγγίζεις τα άστρα και με το άλλο να ανακατεύεις τη λάσπη». Να πατάς στη γη μέρα με τη μέρα, να κουμπώνεις πράγματα καθημερινά και να έχεις σχεδιασμό. Αυτό είναι και η στρατηγική μας μέχρι σήμερα.

I-C: Πώς θα περιγράφατε το Livemedia;

Σ.Π.: Το Livemedia είναι ένα διαδικτυακό κανάλι συνεδρίων, εκδηλώσεων και δράσεων. Παράλληλα, υπογράφει παραγωγές εκπομπών & ντοκιμαντέρ σημαντικών θεμάτων, με επίκεντρο τον άνθρωπο. Με εγκαταστάσεις σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Λονδίνο, το Livemedia καλύπτει συνέδρια και εκδηλώσεις, σε Ελλάδα και εξωτερικό, παρέχοντας ένα σύστημα ολοκληρωμένων υπηρεσιών και εφαρμογών. Πρόσφατα κάλυψε εκδηλώσεις πέρα από Ελλάδα και Ευρώπη, στο Chicago και στη Jeddah. Η ομάδα του Livemedia ταξιδεύει διαρκώς και αναδεικνύει σημαντικά γεγονότα από όλο τον κόσμο.

I-C: Πώς μπορεί το Livemedia να βοηθήσει το χρήστη που παρακολουθεί από το διαδίκτυο, να συμμετάσχει ενεργά στην εκδήλωση;

Σ.Π.: Η Inventics έχει αναπτύξει καινοτόμα συστήματα, τα Livemedia Event Services. Αυτά επιτρέπουν τόσο στους συνέδρους στο χώρο του συνεδρίου, όσο και στους συνέδρους μέσω web να συμμετέχουν και να αλληλεπιδρούν. Ο χρόνος παρακολούθησης στην αίθουσα αλλά και μέσω web καταμετράται με χρήση barcode.

Σχόλια, ερωτήσεις και ψηφοφορίες μπορούν να προωθούνται στο panel με χρήση κινητών συσκευών στην αίθουσα, αλλά και μέσω web κατά την παρακολούθηση του συνεδρίου από τον software player.

I-C: Πόσα χρόνια λειτουργείτε και ποια είναι τα σημαντικότερα γεγονότα που έχετε καλύψει;

Σ.Π.: Το Livemedia μεταδίδει ζωντανά μέσω web και αποθηκεύει υλικό από το 2002.

Ορισμένες μόνο ενδεικτικές εκδηλώσεις με μεγάλη απήχηση είναι οι εξής:

12ο Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Μπάσκετ FIMBA 2013, Διεθνής Μαραθώνιος Wind, μεγάλος αριθμός επιστημονικών συνεδρίων σε Ελλάδα και εξωτερικό, μεταξύ αυτών Πανελλήνια Καρδιολογικά και Διαβητολογικά Συνέδρια, Συνέδρια Επεμβατικής καρδιολογίας, οικονομικά συνέδρια κ.ά. Μερικοί από τους πιο σημαντικούς πελάτες μας είναι η Ελληνική Καρδιολογική Εταιρεία, η Ελληνική Εταιρεία Μελέτης και Εκπαίδευσης για το Διαβήτη (πρώην ΔΕΒΕ) ΣΕΒ, ΣΕΠΕ, Υπουργείο Οικονομικών, WIND, American College of Greece, Deree, LSE, Imperial College, Eurobank, Φαρμακευτικές εταιρείες κ.ά. Συνολικά περισσότεροι από 400 πελάτες,



Με εγκαταστάσεις σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Λονδίνο, το Livemedia καλύπτει συνέδρια και εκδηλώσεις, σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Το Livemedia μεταδίδει ζωντανά μέσω web και αποθηκεύει υλικό από το 2002.



2.500 εκδηλώσεις, 1.500 ζωντανές μεταδόσεις, 150.000 επισκέψεις το μήνα.

I-C: Πέρα από τις ζωντανές μεταδόσεις με τι άλλο ασχολείται η εταιρεία σας;

Σ.Π.: Μεταξύ άλλων, με την παραγωγή εκπομπών και συνεντεύξεων με στόχο την εκπαίδευση και την ενημέρωση των πολιτών. Ως κανάλι μετάδοσης ιατρικών συνεδρίων, το Livemedia παρουσιάζει εκπομπές υγείας με τη συμμετοχή καταξιωμένων γιατρών, εκπομπές έρευνας, καθώς επίσης κινηματογραφικές και τουριστικές εκπομπές που αναδεικνύουν την Ελλάδα.

Οι πρόσφατες μεγάλες παράγωγες του Livemedia είναι δύο ντοκιμαντέρ: «Μία Ιστορία της Θεσσαλονίκης», για τους 46.000 Εβραίους της πόλης που αφανίστηκαν κατά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο και «Πόντος, οι Μεγάλες Ώρες», που αφορά στα γεγονότα που διαδραματίστηκαν έως τη γενοκτονία.

Επίσης, η Inventics με το medevents παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες οργάνωσης συνεδρίων και ημεριδίων, και με τη χρήση του συστήματος των Livemedia Event Services επιτυγχάνει αυτοματισμούς και οργάνωση βιομηχανικού επιπέδου. Με το Neoweb, παρέχει υπηρεσίες νέων τεχνολογιών και Internet.

I-C: Ποιο πιστεύετε ότι είναι το μέλλον των media;

Σ.Π.: Το μέλλον προβλέπεται δυναμικό. Η έννοια «δημοσιογράφος» που ασχολείται με τα νέα και προσπαθεί με τον

καλύτερο δυνατό τρόπο να τα οργανώσει και να τα περάσει στον κόσμο σε περιορισμένο χρόνο μέσα από τα media, δε θα σταματήσει να υπάρχει. Η έννοια αυτή ωστόσο για 'μένα θα αλλάξει τελείως. Πιστεύω ότι θα γίνεται πολύ περισσότερο live streaming γεγονότων και θα υπάρχουν βίντεο, είτε από φυσικά πρόσωπα, είτε από δομές, είτε από διαδικτυακά κανάλια σαν το δικό μας. Τα social media φέρνουν πολύ κοντά αυτό που επιλέγεις και θέλεις να δεις. Οι φίλοι, οι γνωστοί και οι κοινωνικές ομάδες που ακολουθούμε, έχουν κοινούς φίλους και γνωστούς που έχουν και κοινά ενδιαφέροντα. Άρα τα νέα θα φτάνουν στον καθένα από εμάς ξεχωριστά. Ο Μιχάλης Δερτούζος έλεγε ότι αρχικά μας φαίνεται περίεργο γιατί μοιάζει σα να κρατάμε μία αξίνα. «Μαθαίνουμε σιγά σιγά τις πληροφορίες και κρατώντας μία αξίνα προσπαθούμε να σκάψουμε. Δεν έχουν έρθει ακόμη οι "μπουλντόζες" της πληροφορικής». Τα πρώτα μηχανήματα για τις μπουλντόζες της πληροφορικής είναι τα social media. Το μέλλον είναι βίντεο, εικόνα και ήχος, που προέρχονται από πολλές διαφορετικές πηγές και πλευρές, και μας φέρνουν κοντά εκείνα τα νέα που θέλουμε να μάθουμε μέσα από τα social media, ανεξάρτητα σε ποια συσκευή θα τα βλέπουμε.

I-C: Μέσα σε όλο αυτό το συνονθύλευμα της πληροφορίας, πως μπορούμε να είμαστε σίγουροι για την αξιοπιστία της ειδήσης;

Σ.Π.: Ο δημοσιογράφος θα παίξει πάλι τον ίδιο ρόλο της αναζήτησης, της έρευνας, της καταγραφής της πληροφο-

ρίας και θα φροντίσει να την περάσει στον κόσμο ώστε μέσα σε λίγο χρόνο να μπορεί να ενημερωθεί αλλά και να επιλέξει τις πηγές του. Γι' αυτό κι εμείς δομούμε με τέτοιο τρόπο το Livemedia ώστε να είναι ένα αξιόπιστο μέσο και στο επόμενο διάστημα να καταστεί και να εδραιωθεί ακόμη πιο έντονα ως διαδικτυακό κανάλι.

I-C: Ποιο είναι το μόνό σας και ποιος ο στόχος της Inventics;

Σ.Π.: Η Inventics έχει τμήμα συνεδρίων και το διαδικτυακό κανάλι Livemedia. Το τμήμα Συνεδρίων δραστηριοποιείται στην Ελλάδα ως επί το πλείστον και θέλουμε να διευρυνθεί ο κύκλος των εργασιών, καθώς και να επιλέξουμε τα καλύτερα συνέδρια. Στο Livemedia, έχουμε ξεκινήσει τον τελευταίο καιρό ελεύθερο ρεπορτάζ, πέρα από τα συνέδρια και τις δράσεις. Θέλουμε αυτό να γίνει ακόμη πιο έντονο και το Livemedia να γίνει ευρέως γνωστό στην Ελλάδα, όχι μόνο για τα συνέδριά του αλλά γενικότερα για το ρεπορτάζ του ως διαδικτυακό κανάλι.

Η ομάδα του Livemedia ταξιδεύει διαρκώς στο εξωτερικό. Σε Σικάγο, Γιοχάνεσμπουργκ, Τζέντα και τελευταία πήγαμε στην Κωνσταντινούπολη. Χρησιμοποιώντας υπηρεσίες Livemedia, οι διοργανωτές δίνουν τη δυνατότητα σε συνέδρους που δεν μπορούν να παραβρεθούν στο συνέδριο να παρακολουθήσουν τις παρουσιάσεις μέσω Διαδικτύου.

Το μόνό μας είναι «παντού και πάντα», γιατί θέλουμε το Livemedia να ταξιδεύει παγκόσμια και να καλύπτει εκδηλώσεις και δράσεις εκμηδενίζοντας τις γεωγραφικές αποστάσεις. Στόχος μας είναι η αξιοπιστία της πληροφορίας, η μετάδοση της εικόνας σε υψηλή ποιότητα, αυτούσια, χωρίς περικοπές και η εξέλιξη των συστημάτων και εργαλείων μας.



Στάθης Παρχαρίδης

Ο Στάθης Παρχαρίδης, Μηχανολόγος Μηχανικός του ΑΠΘ, με μεταπτυχιακές σπουδές στο Management και την Επιχειρησιακή Έρευνα στο Warwick της Αγγλίας, και διδακτορικό τίτλο στην Οικονομική Επιστήμη στο ΑΠΘ, ίδρυσε το 2000 την Inventics A.E. όπου κατέχει τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου. Η Inventics έχει ως κύριες δραστηριότητες το medevents.gr με υπηρεσίες διοργάνωσης επιστημονικών συνεδρίων και εκδηλώσεων, το livemedia.gr διαδικτυακό κανάλι με υπηρεσίες ζωντανών μεταδόσεων εκδηλώσεων και συνεδρίων, και το neoweb.gr με υπηρεσίες Internet και ανάπτυξης διαδικτυακών κόμβων. Το 2008 η Inventics επεκτείνει τις δραστηριότητές της στην Αθήνα, ενώ τον Ιανουάριο του 2011 ιδρύει την Inventics Ltd. με έδρα στο Λονδίνο. Προσανατολισμένη στην εξωστρέφεια, ανοίγει τα φτερά της παγκοσμίως. Πρόσφατα ίδρυσε και την εθελοντική εταιρεία Livemedia Power to the People με στόχο τη μεγαλύτερη δυνατή παροχή βοήθειας σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη, αλλά και την κινητοποίηση εθελοντών προς αυτή την κατεύθυνση.

Το μόνό μας είναι «παντού και πάντα», γιατί θέλουμε το Livemedia να ταξιδεύει παγκόσμια.